

Х. ДОСМУХАМЕДОВ АТЫНДАҒЫ АТЫРАУ МЕМЛЕКЕТТІК УНИВЕРСИТЕТІ  
«ЭКОНОМИКА» КАФЕДРАСЫ

Бекітілді

Экономика және құқық факультетінің кеңес отырысының

20 20 ж. «15» хаттама № 5 шешімімен

Факультет деканы К.М. Утепкалиева



ЭЛЕКТИВТІК ПӘНДЕР КАТАЛОҒЫ  
5В050600 - Экономика мамандығы  
ЫЛШМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ  
6В04101 - Экономика  
2020-2021 оқу жылы

Атырау, 2020

| №             | Пәннің қолы және атауы   | Курстың мақсаты  | Негізгі тараулардың қысқаша сипаттамасы | Пререквизиттер   | Қалыптасатын құзыреттіліктер<br>(30 сөзден көп емес) | Пәндер циклы     |        | Академи<br>ялық<br>кредит<br>көлемі | Ұсыны<br>лған<br>семестр |
|---------------|--------------------------|--|---|--|--|------------------|--------|-------------------------------------|--------------------------|
|               |                          |  |   |  |  | (ЖБП, БП,<br>КП) | ЖК, ТК |                                     |                          |
| <b>1 курс</b> |                          |  |   |  |  |                  |        |                                     |                          |
| 1             | Экономикалық теория      | Курстың мақсаты: экономикалық жүйелердің қалыптасуы мен даму заңдылықтары, жұмыссыздық, инфляция, экономикалық өсім, сыртқы экономикалық тұрақтылықты басшылыққа ала отырып, ресурстардың шектеулі жағдайында кәсіптіктерді қанағаттандыру мақсатында ілгіліктерді өндіру, бөлу, айырбастау және тұтынудағы адамдардың іс-әрекеті туралы студенттердің білімін қалыптастыру            | Экономикалық теория                     | Экономика бойынша ғылыми көзқарастарын қалыптастыру, экономикалық категориялар мен заңдарды жүйелі түрде ұғынуы, экономикалық процестерді зерттеу әдістемесін меңгеру, рыноктық экономиканың негізгі құрамдас категорияларын білу керек: сұраныс, ұсыныс, бәсеке, кәсіпкерлік және т.б. және ұлттық экономика және әлемдік экономика деңгейінде қайта өндіру үрдісін танып білу керек.   | БП   | ЖК               | 5      | 1                                   |                          |
| 2             | Экономикадағы математика | Пәннің мақсаты математика әдістерін, оны экономикада қолдану туралы түсінік береді. Математикалық мәселелерді шешуде практикалық дағдыларды қалыптастырады, негізгі түсініктерді, теоремаларды, ережелерді, математикалық әдістерді және оларды практикалық қолдануы біледі. Курстық бағдарламамен қамтылған тақырыптар бойынша проблемаларды шешудегі практикалық дағдыларды меңгеру. | Экономикалық теория                     | Пәнді оқу нәтижесінде студент: дифференциалдық және интегралдық есептеудің негізгі мазмұнын; корреляциялық және регрессиялық байланыстарды орнату; экономикалық мәселелерді шешу үшін математикалық модельдерді қолдану; Жасай білуі қажет: проблемаларды және тертеу функцияларын шешу үшін алгоритмдерді қолдану; экономикалық мәселелерді зерттеуде матристрлік математикалық әдістерді қолдану; проблемаларды шешу үшін аналитикалық және сандық әдістерді қолдануға дайын болу. | БП   | ТК               | 5      | 1                                   |                          |
|               | Есо 1202<br>Эконометрика | Курстың мақсаты: Тәжірибе жүзінде қолдану үшін нақты экономикалық деректерді өңдеуде қазіргі статистикалық әдістерді қолдану, математикалық статистика ілімін және компьютерді қолдана отырып, экономикалық көрсеткіштердің өзара байланысын жан-жақты зерттеу, талдау мен дұрыс шешім қабылдау.   |   | Білуі тиіс: Экономикалық көрсеткіштері мен сандық өзара бір-бірімен байланыс заңдылықтарының моделдерін құру жолдарын;<br>Біліктілігі: Экономикалық көрсеткіштердің бір-бірімен байланыстары мен аналитикалық заңдылықтарын регрессия тәсілдері арқылы анықтай білу;<br>Дағдысы бар: экономикалық көрсеткіштерді математикалық-статистикалық әдіспен болжаулар жүргізулі;<br>Құзыреттілігі: әртүрлі экономикалық моделдерді құрып, оларды тәжірибеге қолдануы.                       |  |                  |        |                                     |                          |

|  |   |  |  |            |           |          |          |
|--|---|--|--|------------|-----------|----------|----------|
| <p>АН1211<br/>Академиялық<br/>хат</p>                  | <p>Аналитикалық мәтіндік қызметке байланысты кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру және коммуникативті құзыреттілікті кеңейту; студенттердің тілдік және прагматикалық ойлау дағдыларын қалыптастыру, тілдің экспрессивті бірліктерін талдай білу және қарым-қатынастың мақсаттары мен шарттарына байланысты қажетті бірлікті сауатты таңдау мүмкіндігі.</p> | <p>Мектеп курсының бағдарламасы: казак (орыс) тілі, Орфография, грамматика</p> | <p>Пәнді игеру нәтижесінде студент білуі керек: - кәзіргі ақпараттық кеністіктегі мәтіндерді аналитикалық өңдеудің мақсаттары мен міндеттерін; - аннотация, дерексіз, аналитикалық шолу, ғылыми коммуникацияның жанрлық және стилистикалық сипаттамалары; - аннотация мен рефератты коммуникативті ұйымдастыру принциптері; - пікір жазу ережелері білуі керек: - ғылыми, ғылыми-техникалық және ғылыми-көпшілік мәтіндерге стилистикалық талдау жүргізу; - мәтіннің кәсіби ақпарат саласына стилистикалық және жанрлық түрін анықтау; - мәтіндердің стиль жасайтын элементтерін бөліп көрсету; - мәтінге семантикалық талдау жүргізу және оның кілт сөздерін бөліп көрсету; - сөйлеу мәнерінің құралдарын анықтау; - мәтіндердің мазмұнын аннотация, реферат, шолулар түрінде беру; меншікті; - мәтінді семантикалық талдау әдістері; - мәтінді коммуникативті талдау әдісі; - аннотация және реферат жанрлары.</p> | <p>БІІ</p> | <p>ЖК</p> | <p>3</p> | <p>1</p> |
| <p>3<br/>НІ1213<br/>Нарықтық<br/>инфрақұрылы<br/>м</p> | <p>Курстың мақсаты нарықтық инфрақұрылымды реттеу тетігін зерделеу, нарықты реттеу механизмін қалыптастыру; көтерме сауда нарығын, бөлшек сауда нарығын, өндіріс құралдарының нарығын, тауар биржаларын, бағалы қағаздар нарығын, еңбек нарығын, ақпараттық нарығын, туристік қызметтер нарығын зерделеу.</p>   | <p>Экономикалық теория</p>   | <p>Курсты оқыған кезде келесі құзыреттер қалыптасады:<br/>- тауар нарығының жай-күйі мен даму үрдістерін көрсететін тұжырымдаманы, санақтарды, индикаторларды анықтауды біледі;<br/>- нарықтың инфрақұрылымының тарихын, нарықтағы көбею процесінде оның ролі және осы үдерістерді мемлекеттік реттеудің негізгі принциптері;<br/>- нарықтық экономикадағы биржалардың ролі мен функцияларын айқындайды, олардың қызметіне баға береді;<br/>- Экономикалық ақпаратпен жұмыс істеудің маңызды құралдарының бірі ретінде тауар нарығын зерттеудің және реттеудің негізіне ис.</p>  | <p>БІІ</p> | <p>ТК</p> | <p>5</p> | <p>2</p> |

|  |   |   |  |  |                  |   |  |
|--|---|---|--|--|------------------|---|--|
| <p><b>СН1213</b><br/><b>Салалық</b><br/><b>нарыктар</b></p>  | <p>Салалық нарыктар пәні студенттерді салалық өндірістік экономикасының нарыққа өтудің негізгі проблемаларын, экономикалық көрсеткіштік жүйелерін және олардың арақатынастарын, интеграция бағалауының методикалық сұрақтарын мен құрылымның тиімділігін, байланыс жүйесіндегі жана техниканың жұмыс істеуіне әсер ететін жағдайларды; резервте болған өндістерді табу үшін және еңбектік, материалдық және ақшалай байланыс ресурстарын жақсырақ қолдануға және басқаруға үйретеді.</p>  |   | <p>Білу керек: өндірістік еңбек көрсеткіштер негіздері мен энергетикадағы қалр спецификасы және энергосекторлар қызметінің экономикалық көрсеткіш жүйесінің бір-бірімен байланысын көрсете білу.<br/>Біліктілігі: маңызды технико-экономикалық көрсеткіштермен есеп айырыса білуді жүргізе білу, бастапқы және амортизациялық құнның негізгі активтері, энергия өндірісінің өзіндік құнын білу. Дағдысы бар: күрделі салымдарды есептеу, өндіріс шығындар мен өнімнің өзіндік құн бірлігін анықтау.<br/>Күзлетілігі: энергетикалық кәсіпорындардың нарыққа өту жағдайында қойылатын талаптар мен ұйымдастырушылық құрылымы мен энергетикадағы басқаруды ұйымдастыру.</p> | <p>БІІ</p>   | <p>ЖК</p>        | <p>5</p>  | <p>2</p>   |
| <p><b>1203</b><br/><b>Микроэконом</b><br/><b>ика</b></p>   | <p>Курсты оқытудың мақсаты экономикалық саладағы субъектілердің шешімдер қабылдау тетіктерін және әлеуметтік саладағы жеке тандыуларды, әлеуметтік саладағы микроэкономикалық айналымылардың себеп-салдарын, сондай-ақ нарық субъектілерінің мінез-құлқына әсер ететін факторларды зерделеу болып табылады. Ол қазіргі заманғы экономиканың жұмыс істеу механизмдерін зерттейді, жеке экономикалық субъектілердің, тұтынушылардың, өндірушілердің, инвесторлардың, ресурстар мен жеке фирмалардың шешімдерін қабылдаудың себептерін түсінеді.</p> | <p>Экономикалық теория</p>  | <p>Пәнді оқытудың нәтижесінде студенттер білуі керек: жеке шаруашылық субъектілері іс-әрекеттерінің микроэкономикалық үлгілері, микроэкономикалық талдау әдістері; қызмет көрсету нарығының жұмыс істеу механизмі; нарықтық теорияның моделеі; тұтынушылар талғамы теориясы және шығындар; монополиялық биліктің мәні мен көрсеткіштері; қоғамдық итіліктермен қамту мәселелері;<br/>Студенттер жасап білуі керек: Олар микроэкономикалық айналымылар арасында себеп-салдарлық қатынастар мен тәуелділікті негізгі түрде дәлелдей алады.</p>   |  |                  |   |  |
| 2 курс   |   |   |  |  |                  |   |  |
| <p><b>№</b><br/><b>Пәнінің коды</b><br/><b>және атауы</b></p>  | <p><b>Курстың мақсаты</b><br/><b>Негізгі тараулардың қысқаша сипаттамасы</b></p>  | <p><b>Пререквизиттер</b></p>                                      | <p><b>Қалыптасатын құзыреттіліктер</b></p>   | <p><b>Пәндер циклы</b></p> <p>(ЖБП, БП, КП)</p> <p><b>ЖБП</b></p> <p><b>ЖК, ТК</b></p> |                  | <p><b>Академи</b><br/><b>ялық</b><br/><b>кредит</b><br/><b>көлемі</b></p> | <p><b>Ұсыны</b><br/><b>лған</b><br/><b>семестр</b></p> |
| <p><b>5</b><br/><b>МЕМРZ 2108</b><br/><b>Мангтілік Ел</b><br/><b>және рухани</b><br/><b>жанғырту</b></p> | <p>Пәнінің мақсаты: Жоғары ұлттық және өзіндік санада, патриоттық рухы жетілген қоғамның әлеуметтік белсенді жана бұйынның тәрбиелеу; кәсібилік рухы мен басқаруға қабілеттілігі мол, тұрақтылықты, тәуелсіздікті, біздің еліміздің</p>   | <p>Экономикалық теория, Нарықтық инфрақұрылым, Микроэкономика</p> | <p>Пәнді оқу нәтижесінде студент: Пәнді оқыту негізінде этнос, ұлт, діл, ұлттық діл, ұлттық идея, ұлттық тәрбие, ұлттық өзіндік сана, ұлттық мәдениет, ұлттаралық қатынастар мәдениеті, салауатты өмір салты, ақыл-ой</p>  | <p><b>ЖБП</b></p>  | <p><b>ТК</b></p> | <p><b>5</b></p>   | <p><b>3</b></p>  |

|  |   |  |   |  |  |  |  |  |  |
|--|---|--|---|--|--|--|--|--|--|
|  |   | <p>кауіпсіздігін сақтауға мейлінше дайын, өзге халықтар мәдениеттермен оңды келісім жүргізуге қабілетті жастарды дайындау.</p> |   |  |  |  |  |  |  |
| <p><b>ЕОЖН2108</b><br/>Экология және өмір қауіпсіздігі негіздері</p> | <p>Пәннің мақсаты: қоршаған ортаға және табиғи ортаға әлемдік, ұлттық және жергілікті деңгейлерде олардың қызметінің салдарын болжай алатын, экологиялық заннаманың, ұлттық құндылықтарды басшылыққа ала отырып, жауапкершілікті таңдауға мүмкіндік беретін, экологиялық тұрғыдан ойлаудың және қауіпсіз өмір сүрудің негіздерін иеленетін экологиялық таза білімді туғаны қалыптастыру мәдениет пен табиғат әлемінде өзін-өзі тану негізінде әлеуметтік әріптестікке, қоршаған ортаның сапасын жақсарту мен сақтауға тәжірибелік іс-әрекеттер, адам денсаулығының, өмір сүру қауіпсіздігінің сақталуын және жақсарудың қамтамасыз ету.</p> |  | <p>Мүмкіншілігі, бәсекеге қабілеттілік және басқа ұғымдарды білуді керек.<br/>Қазақстан этностарының бәріне ортақ құндылықтар болып табылатын жеке адамның құқықтары мен бостандықтарын сыйлай отырып, азаматтық қоғамда еркін өмір сүре білуді керек; этнопедагогикалық, этномәдени, әртүрлі мәдени құзреттілікті, ұлт аралық келісім мен қарым-қатынасты меңгеруді қажет.</p> <p>Адамның денсаулығы мен қауіпсіздігін қамтамасыз ету, қоршаған ортаға экологиялық әсерін төмендету, экологиялық мәдениетті арттыру, салауатты және қауіпсіз өмір салтын қалыптастыру принциптерін білу керек және іс-әрекеттер, қызметтердің қоршаған ортаны қорғау, адам денсаулығы, тіршілік қауіпсіздігі, жергілікті қоғамдастық пен табиғаттың тұрақты дамуының жүйелік салдарын (тәуекелдерін) алдын-ала бағалауды білу керек.</p> |  |  |  |  |  |  |
| <p><b>НКМС2108</b><br/>Кәсіпкерлік негізі және ментор стартаптар</p> | <p>Курстың мақсаты. Қазақстандағы кәсіпкерлік қағидалары туралы білімдерін қалыптастыру, жаңа идеяларды іздәу әдістері мен стартаптар құру арқылы студенттерді бизнес ашуға тарту. Курс мазмұны. Өз бизнесін дамыту, бюджет және басқа шаруашылық субъектілерін қаржылық міндеттемелерді қамтамасыз ету, тауарлар (жұмыс, қызмет) және нақты тұтынушылар мен қоғам қажеттіліктерін қанағаттандыру мақсатында нарықтық қатынас субъектілері жүзеге асыратын түрлі қызмет салаларында еркін экономикалық басқару болып табылатын кәсіпкерлік теориясын және тәжірибесін зерттеу.</p>  |  | <p>Білуді қажет: кәсіпкерлік қызметтің мазмұны мен мні, оның түрлері мен формалары, кәсіпкерлік мәдениетті қалыптастыру негізі, сондай-ақ кәсіпкердің іскерлік этикалық мінез-құлық принциптерін;<br/>Жасай білуді қажет: Кәсіпкерлік идеялар банкін қалыптастыру, стартаптар үшін бизнес-жоспар жасау, көшбасшылық дағдыларды дамыту және әлеуметтік-бағдарланған және инновациялық бизнес саласында бірлесіп, топпен жұмыс жасай алу<br/>Дағдысы бар: Стартап құру әдістерін, өндіріс саласында ынтымақтастықтың негізгі нысандары, кәсіпкерлік қызметтің тиімділігін бағалау қағидалары мен әдістері және белгілі бір іскерлік ортада адамның өзін-өзін ұйымдастыру дағдыларын игеру</p>   |  |  |  |  |  |  |
| <p><b>SZHKKMN 2108</b><br/>Сыбайлас жемқорлық</p>                    | <p>Сыбайлас жемқорлыққа қарсы тұру үшін білім беру жүйесін және осы құбылысқа қатысты азаматтықтың негізін дамыту сыбайлас жемқорлық тұжырымдамасының</p>   |  | <p>білу керек: жемқорлық табиғаты, оның пайда болу себептері, сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылық үшін адамгершілік, моральдық және құқықтық</p>   |  |  |  |  |  |  |

|  |   |   |   |    |    |   |   |
|--|---|---|---|----|----|---|---|
| <p>4 карсы<br/>мәдениеттің<br/>қалыптасу<br/>негіздері</p> | <p>теориялық әдістемелік негіздерін қалыптастыру.<br/>Жастардың сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетін қалыптастыру ерекшеліктері.<br/>Сыбайлас жемқорлық әрекеттері үшін заңды жауапкершілік.</p>   |   | <p>жауапкершілік шаралары, сыбайлас жемқорлыққа қарсы әрекет ету саласындағы қолданыстағы заңнама</p>   | БП | ЖК | 5 | 3 |
| <p>6<br/>NSHT 2208<br/>Негізгі шетел<br/>тілі</p>          | <p>Пінді оқығудың мақсаты-студенттердің мәдениетаралық және кәсіби коммуникативтік біліктіліктерін қалыптастыру, лингвистикалық (тілдік), дискурсивтік (сөйлеу), мәдени әлеуметтік және стратегиялық компоненттерден тұратын интегративтік тұтастық болып табылады. Пәннің негізгі тараулары: Family, Clothes fashion style, Health and health problems, The environment, Culture and arts, Travel and holidays, Means of communication, Mass media, Public Holidays and Celebrations, The world of work, The Learning world.</p>   |   | <p>Білігі тиіс: Теледидар, радио арқылы берілген ақпараттарды, тіл несінің табиғи айтылған сөзін, өз мамандығы бойынша сұхбаттарды түсіне білу, аударма, кәсіби сөйлеу жағдаяттарында сұхбат түрлеріне еркін араласып, сөйлесу, әңгімені қолдау, әртүрлі стилде жазылған мәтін, негізгі ақпараттарды ала білу, өзі туралы ақпаратты, түйндеме, рецензияларды , құттықтау хаттарын жаза білу.<br/>Күзреттілігі: студенттердің өмірден алған және тілдік тәжірибелеріне, проблемалық жағдаяттарға сүйене отырып, дайындалмаған диалог және монолог сөз түрінде сөйлей алады; ресми, ауызекі тілдегі, радиотеледидар және бағдарламалар күнделікті оқинаға, ақпараттар мен жаңалықтарға байланысты, сөйлеу тақырыбы және ауқымдары негізінде түсіне алады.</p> | БП | ЖК | 5 | 3 |
| <p>7<br/>Mag 2209<br/>Маркетинг</p>                        | <p>Маркетинг туралы білімді нарықтық ортадағы ұйымды басқарудың тұжырымдамасы мен жүйесі ретінде қалыптастыру, сондай-ақ, ұйымды басқарудағы маркетингтік тәсілдерді, әдістерді және шешімдерді қолдану дағдыларын қалыптастыру. Пәннің мазмұны маркетинг тұжырымдамасын, оның негізгі компоненттерін зерттеуге қатысты бірқатар мәселелерді қамтиды: өнім саясаты, баға саясаты, тарату әдісі және ынталандыру әдістері, нарық талдауы және сұранысты зерттеу әдістері, соның ішінде маркетингтің бағалық саясат, сатылым арналарын ұйымдастыру, өнім қозғалысы, жарнама, сатылымдарды жылжыту әдістері, маркетингтік коммуникациялардың маркетингтік зерттеуі, маркетингтік зерттеулер,</p> | <p>Экономикадағы математика, Эконометрика, Экономикалық теория, Микроэкономика, Нарықтық инфрақұрылым</p> | <p>Білу: кәсіпорынның қазіргі заманғы маркетингтік саясатының негізгі ұғымдары, санаптары мен құралдары, теориялық және практикалық тәсілдерді, экономиканы дамытудағы үрдістерді және маркетинг және басқару тәжірибесін үйренеді.<br/>Түсіну: Кәсіпорынның сыртқы және ішкі маркетингтік ортасын талдау, оның негізгі элементтерін айқындау және олардың кәсіпорында әсерін бағалау, нарықтың маңызды нысандарын маркетингтік зерттеу жүріту, ұйымның маркетингтік мақсаттарына қол жеткізу, тауарлар мен қызметтерді жылжытудың түрлі әдістерін пайдалану, нарықтық ортадағы бәсекегестік процестерді талдау, мінез-құллықты талдау</p>  | БП | ЖК | 8 | 3 |

|  |  |   |   |    |    |   |   |
|--|--|---|---|----|----|---|---|
|  | <p>Тұтынушылық мінсз-күлдік үлгілері ұсынылып, кәсіпорындар мен ұйымдарға маркетингтік қолдау көрсету түрлері, маркетинг-тұжырымдамасын дамыту бағыттары және оны одан әрі дамыту перспективалары, сондай-ақ маркетингтегі әлеуметтік жауапкершілік мәселелері қарастырылды.</p>   |   | <p>Тұтынушыларға, нарыққа және өнімге деген бағаны бөлуге, саланын бәсекеске қабілетті талдауына, ұйымдастыру үшін маркетингтік стратегия әзірлеу.</p> <p>Қолдану: Маркетингтік ақпаратты синтездеу, талдау және қабылдау, маркетингтік мақсаттар мен стратегияларды белгілеу, оларға қол жеткізу жолдарын тандау, маркетингтің тиімділігін бағалау, экономикалық әдістерді пайдалану, кәсіпорындардағы логистикалық және жарнамалық қызметті, әдістерді қолдану мүмкіндігі.</p>  | БП | ЖК | 5 | 3 |
| <p><b>8</b><br/><b>Мак2204</b><br/><b>Макроэконом</b><br/><b>ика</b></p> | <p>Макроэкономика пәні – экономиканың үй шаруашылықтары, кәсіпкерлік, мемлекеттік және сыртқы экономикалық секторлар сияқты макроқұрамдас бөліктерінің өзара қарым-қатынастарының ерекшеліктерін, ұзақ және қысқа мерзімдегі ұлттық өндірістің көлемі, жұмыспен қамтылу және т.б. макроэкономикалық айнымалылардың ауытқулары заңдылықтарын зерттейді Пәнді игеру мақсаты студенттерге ұлттық экономикада болып отыратын үрдістерді мемлекеттік басқаруды, баға денгейі өсуі, ұлттық өндірістің даңдарысқа ұшырауы, жұмыссыздықтың өсуі себептерін және т.с.с. себептерін түсінуге мүмкіндік беру.</p> | <p>Экономикадағы математика, Эконометрика, Экономикалық теория, Микроэкономика, Нарықтық инфрақұрылым</p> | <p>Білу мен түсіну: студенттердің үй шаруашылықты, кәсіпкерлік, экономикадағы цикльдік ауытқулар мен конъюнктуралық өзгерістердің себептерін түсіне білуі керек; - макроэкономикалық субъектілер арасындағы қатынастарды мемлекеттік реттеудің негізгі әдістерін қолдана білуі;</p> <p>- мемлекеттік басқарудың негізгі құралдарымен жұмыс жасай білуі; - ұлттық экономикалардың сыртқы экономикалармен өзара әсерлерін зерттеуде қолдана білуі;</p> <p>- мемлекеттің макроэкономикалық саясатының мақсаттарын, мазмұны мен формаларын теория жүзінде дәлелдей білуге тиіс. Көзқарасты қалыптастыру: Коммуникация: - Теориялық, ғылыми, әдістемелік әлеобисттермен жұмыс жасау. Оқудың машықтардың болуы: - мемлекеттік басқарудың тиімді жүйесіне деген жана талаптар мемлекеттің басқару жағдайын зерттеу және мемлекеттік басқару жүйесінің, ғылыми негізделген моделін жасау машығын студенттің бойына қалыптастыру; - макроэкономикалық субъектілер арасындағы қатынастарды мемлекеттік реттеудің тиімді әдістерін анықтау машығын иелелу.</p> | БП | ЖК | 5 | 4 |
| <p><b>9</b><br/><b>Мен2210</b><br/><b>Менеджмент</b></p>                 | <p>Пәннің мақсаты негізгі пәндер циклын тандау компоненттерінің тізіміне енгізілген. Пәннің мазмұны ресурстарды жетілсінушілік жағдайында ұйымды ұтымды басқаруды қамтамасыз ету, ең төменгі шығындармен жоғары нәтижеге қол жеткізу қажеттілігін және</p>   | <p>Экономикадағы математика, Эконометрика, Экономикалық теория, Микроэкономика,</p>                       | <p>Пәнді оқу нәтижесінде студенттер білуі тиіс: ғылым мен мамандық ретінде басқарудың дамуының негізгі кезеңдері; даму принциптері мен үлгілері; қазіргі ұйымдағы менеджердің рөлдері, функциялары мен міндеттері; Істей білу керек: кәсіби функцияларды іске</p>   | БП | ЖК | 5 | 4 |

|        |                                | ұйымның өзгертін нарықтық жағдайларға оңтайлы бейімделуін сипаттайды.   | Макроэкономика, Маркетинг, Нарықтық инфрақұрылым  | асыруға байланысты міндеттерді қалыптастырудағы мақсат қою, ұйымдық құрылымды талдап, оны жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірлеу; басқару міндеттерін шешу үшін командалық жұмыс ұйымдастыру.   | БП  | ЖК           | 6      | 4                   |                   |
|--------|--------------------------------|---|---|--|---|--------------|--------|---------------------|-------------------|
| 10     | BS 2205<br>Бизнес статистикасы | Ұлттық экономиканы басқарудың ең маңызды құралы болып табылады. Бизнес статистика пәнінің негізгі мақсаты мен мазмұны. Статистиканың атқаратын функциялары. Статистика ұғымының пайда болуы. Элементарік экономикалық статистика жүйесіндегі көрсеткіштері жүйесі.  | Экономикадағы математика, Эконометрика, Экономикалық теория, Микроэкономика, Нарықтық инфрақұрылым. | Білу тиіс: Экономикалық ақпараттарды жинап, талдаудың әдістері мен принциптерін игеру. Біліктілігі: Есептік мәліметтерді өңдей білу. Дағдысы бар: мәліметтерді жинау мен өңдеуге дағдысы болу. Құзыреттілігі: экономиканың кез-келген саласында мәліметтерді өңдеуге тәжірибесі болу.  | БП  | ЖК           | 6      | 4                   |                   |
| 11     | КАР 2206<br>Қаржы              | Қаржының мазмұнын, рөлін және экономикалық ғылымдар жүйесіндегі оның орнын сондай-ақ қаржылық қатынастарды ұйымдастырудың әлемдік тәжірибесін терең теориялық аспектілерін зерделеу болып табылады. Қазақстандық қаржы жүйесіндегі өзгерістерді аңдайды және қаржылық заңнама өзгеру үрдістерін талдайды. | Экономикадағы математика, Эконометрика, Экономикалық теория, Микроэкономика, Нарықтық инфрақұрылым. | Білу керек: қотамдық ұдайы өндірісеті қаржының мәнін, функциялары мен рөлін айтады; шаруашылық жүргізуші субъектілер қаржысының, мемлекеттік қаржы және үй шаруашылықтары қаржысының жұмыс істеу негіздерін сипаттайды. ҚР аумағында қаржыны құқықтық қамтамасыз ету құжаттарын тізбелеп атайды. Дағдысы бар: Кәсіпорын мен ұйымдар денгейінде қаржылық-экономикалық көрсеткіштерді (өнімді өткізуден, жұмысты атқарудан және қызмет көрсетуден табысты, шығындар көрсеткіштерін, жалпы табысты, таза табысты, рентабелділік деңгейін) есептейді; Біліктілігі: Мемлекеттің, шаруашылық жүргізуші субъектілердің және үй шаруашылықтарының экономикалық қызметінің мәселелері мен келешегі туралы ақпаратты жүйелейді және қорытады. Құзыреттілігі: Шаруашылық жүргізуші субъектілердің, мемлекеттің, үй шаруашылықтарының қаржылық қызметін бағалайды және басқарушылық шешімдер қабылдайды. | БП  | ЖК           | 6      | 4                   |                   |
| 3 курс |                                |   |   |  |   |              |        |                     |                   |
| №      | Пәннің қолы және атауы         | Курстың мақсаты   | Негізгі тараулардың қысқаша сипаттамасы   | Пререквизиттер   | Қалыптасатын құзыреттіліктер (30 сөзден көп емес) | Пәндер циклы |        |                     | Ұсынылған семестр |
|        |                                |   |   |  |   | ЖБП, БП, КП  | ЖК, ТК | Академи-ялық кредит |                   |



|    |  |   |  |     |    |   |   |
|----|--|---|--|-----|----|---|---|
|    |  |   |  | КІП | ЖК | 5 | 5 |
| 12 | <p><b>SSS 3303</b><br/>Салық және салық салу</p> <p>Салық теориясын және салық салу жүйелерінің құру теориялық аспектілерінің зерттеуі, атап айтқанда экономикалық марнасын, салықтардың принциптерін және функцияларын, Қазақстан Республикасының салық жүйелерінің тарихи этаптарын ашу. Салықтарды есептейтін практикалық дағдыларымен менгеру, салықтың әсерінің әртүрлі аспаптарының зерттеуі, салық жағынан заң шығару зерттеуі.</p>                         | <p>Экономикалық теория,<br/>Микроэкономика,<br/>Макроэкономика,<br/>Нарықтық инфрақұрылым,<br/>Бизнес статистика.</p>         | <p>Білімі - ҚР салықтар мен бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдердің түрлерін біледі, ҚР салық жүйесінің қалыпташу мен даму кезеңдерін, елдің салық механизмі мен салық саясатын айта біледі;<br/>Түсінуі - бюджеттік жүйе деңгейлері бойынша салықтар мен міндетті төлемдерді айыра біледі және оларды категориялары бойынша жіктей алады;<br/>Қолдануы – нақты салықтар, алымдар, төлемдер, баждардың нақты түрлері бойынша практикалық есептер шығара алады;<br/>Талдауы - қазақстандық салық жүйесіндегі өзгерістерді бақылайды және салық заңдылығындағы өзгерістерді талдайды.</p>   | КІП | ЖК | 5 | 5 |
| 13 | <p><b>КК 3302</b><br/>Кәсіпкерлік құқық</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты. Студенттерді әрі қарай азаматтық-құқықтық мәмілеге келу, құжаттау, жүзеге асыру, жер қатынастары, лицензиялау, лизингтеу, келешік және қаржылық реттеу, зияткерліктің меншіктік құқығы, қаржы салымы мен монополияға қарсы заңнамалар және шаруашылық қызметін жүзеге асыру кезінде тұтындығын мәселелерге байланысты заң жүзінде негізі бар кенестер беріп отырады.</p>                    | <p>Экономикалық теория,<br/>Микроэкономика,<br/>Макроэкономика,<br/>Нарықтық инфрақұрылым,<br/>Менеджмент.</p>                | <p>Білімі тиіс: Білімі тиіс: ҚР экономикасы дамуының сипаттамасы. Экономиканы мемлекеттік реттеу. Кәсіпорын шаруашылықты жүргізу объектісі ретінде, соның ішінде шетелдік фирмалар сипат-тамасы мен түрлері.<br/>Біліктілігі: Студентке басқару туралы білімдердің тізбектелген жүйесін қалыптастыруды үйрету<br/>Дағдысы бар: Өндірістің экономикалық және әлеуметтік тиімділігі. Негізгі және айналым капитал. Шикізат, материалдық және еңбек ресурстары.<br/>Күзиреттілігі: Кәсіпорынның маркетингтік және өндірістік қызметі, өнімнің бәсеке қабілетін қамтамасыз ету. Кәсіпорынның экономикалық стратегиясы. Кәсіпорын пайдасы, тиімділігі, қаржысы.</p> | КІП | ЖК | 5 | 5 |
| 14 | <p><b>BZh 3301</b><br/>Бизнес-жоспарлау</p> <p>Бизнес жоспардың объективті қажеттілігі. Бизнес жоспарды жасаудың әдістемесі мен ұйымдастырылуы. Бизнес жоспардың құрылымы. Бизнес жоспарды маркетингтік зерттеу. Бизнес жоспардағы кәсіпкері бәсекелестік. Бизнес жоспардың маркетинг-стратегиясы. Бизнес жоспардағы өндірістік жоспар. Тауар сапасын бағалаудағы тауар белгісі мен брендингтің ролі. Бизнес жоспарда түсініктілікті бағалау. Бизнес жоспардың</p> | <p>Экономикалық теория,<br/>Микроэкономика,<br/>Макроэкономика,<br/>Нарықтық инфрақұрылым,<br/>Менеджмент,<br/>Маркетинг.</p> | <p>Білімі тиіс: Бизнесі жоспарлаудың тәжірибелік дағдыларын студенттерге қалыптастыру;<br/>Нарық экономикасында фирманы, кәсіпорындарды басқару жүйесінде жоспарлардың мәні мен қажеттілігін көрсету;<br/>Біліктілігі: Бизнесі жоспарлаудың қазіргі әдістері мен тәсілдерін студенттерге оқыту.<br/>Дағдысы бар: Фирмаларда жоспарларды дұрыс ұйымдастыру дағдысын қалыптастыру.</p>   | КІП | ЖК | 5 | 5 |

|   |  |   |  |    |    |   |   |
|---|--|---|--|----|----|---|---|
|   | <p>қаржылық аспектілері. Болжау мен жоспарлау шаруашылықты жүргізудің басты құралдас бөлігі. Шетел нарығындағы тауар өндірудің жоспарлау.</p>  |   | <p>Құзыреттілігі Индикативтік жоспарлау экономикалық дәйстердің негізгі саласын жетілдіру</p>  | КП | ЖК | 5 | 5 |
| <p>15</p> <p>HRM 3304</p> <p>HR</p> <p>менеджмент</p> | <p>Қазіргі кезеңде менеджменттің және HR менеджменттің қалыптасуы мен дамуының теориялық және тәжірибелік мәселелеріне көп көңіл бөлінеді.</p> <p>Менеджмент және HR менеджмент – нарықтық қатынастар жағдайында ресурстарды рациональлы пайдалану арқылы пайда табуға бағытталған кәсіпорынды кәсіби түрде жүзеге асырылатын басқару. Басқару – адам қызметінің түрлі сфераларындағы басты функциялардың бірі болып табылады, бұл ұйымдағы адамдарды басқаруда табысқа қалай жету, қалай ұйымды құрып, оны жетілдіру керек екендігі, тиімді тәсілдерді қолдана отырып олармен қойылған мақсаттарға жету және олардың дамуын қалай қамтамасыз ету керек екендігі туралы ғылым.</p> | <p>Экономикалық теория,<br/>Микроэкономика, Макроэкономика, Нарықтық инфрақұрылым, Менеджмент, Маркетинг.</p> | <p>Білуі тиіс: мақсаттарды дұрыс етіп жасап, оған жету үшін міндеттерді қоя білу керек; еңбек мотивациясының түрлі нысандарын пайдалана тиімді команда құру; стратегиялық, тактикалық, оперативті жоспарларды жасау.</p> <p>Біліктілігі: менеджмент түсінігін; қазіргі заман менеджментіне қойылатын негізгі талаптар; басқарудың ғылыми тәсілдері, функцияларын, тәсілдерін, басшылық стилін; ұйымдық өзгерістер процесінің кезеңдері мен мазмұнын.</p> <p>Дәлелсіз бар: Бұл пән басқарудың мазмұнын жан – жақты ашады: басқару туралы білімдер кешенін құрайды. Әр түрлі басқару қызметін жүзеге асыру, басқару жүйелерін талдау және оларды жобалауды нақты дәлелдермен туғырады.</p> <p>Құзыреттілігі өз жұмыс уақытын жоспарлау; ұйымның ішкі айналыстарының өзара байланысын талдау, жағдайлық өзгешеліктерді ескере алу, тиімді шешімдер қабылдау және боллашақты жобалау арқылы әрекет ете алу</p> | БІ | ЖК | 5 | 5 |
| <p>16</p> <p>ВЕ3207</p> <p>Бухгалтерлік есеп</p>      | <p>Бухгалтерлік есеп кәсіпорында жүргізілетін қызметтерді боллашақта пайдалану үшін ұйымда болып жатқан операцияларды тіркеп және оны өңдеп отыру; ұйымның қаржылық ақпараттық мәліметін өңдейді, сондай-ақ оны керек уақытына дейін сақтауың; қаржылық-ақпараттық мәліметті пайдаланушыларға уақтылы ақпарат беріп отырады, ал бұл ақпаратты пайдаланушылар осы деректер арқылы ұйымды басқару барысында түрлі шешім қабылдаудың оқытын менеру.</p>   | <p>Экономикадағы математика,<br/>Макроэкономика, Микроэкономика, Бизнес статистика, Қаржы</p>                 | <p>Білуі тиіс: бухгалтерлік есеп жүргізу жүйесін; қаржылық есеп жүргізудің қағидаларын;</p> <p>Дәлелсіз бар: қаржылық есеп берудің халықаралық стандарттарының талаптарына сәйкес жүргізуді менгеру; аудитті ұйымдастыру негіздері; Біліктілігі: бухгалтерлік есептің автоматтандырылған жүйесі, ІС: Бухгалтерия</p> <p>Құзыреттілігі: қаржылық есепті тұтынушыларды толық шындық ақпаратпен қамтамасыз етудің тәртібімен табысу.</p>  | БІ | ЖК | 5 | 5 |
| <p>17</p> <p>ЛОС 3215</p> <p>Логистика</p>            | <p>Пәннің мақсаты: тауарды өндіру, бөлу және айналымы саласындағы материалдық және ақпараттық ағымдарды ұйымдастыру, жоспарлау және басқару облысында маманды құру. Маркетингтік логистиканың теориялық негізі. Маркетингтік логистиканың шет елдік эволюциясы. Кәсіпорынның логистикалық</p>  | <p>Нарықтық инфрақұрылым, Бизнес-жоспарлау, Бизнес статистика</p>   | <p>Білуі тиіс: -материалдық және ақпараттық ағымдарды құрудың реттігін білу. Нарықтық қатынастардың пайда болатын және дамытын шарттарда материалдық және ақпараттық ағымдарды басқару, жоспарлау және реттеудің негізгі дәйстерін білу. Біліктілігі: Кәсіпорындағы бағланс активтерінің құрамы</p>  | БІ | ТК | 5 | 6 |

|   |  |  |   |    |    |   |   |
|---|--|--|---|----|----|---|---|
|   | <p>шығындарын басқару. Ақпараттық логистика. Сатып алу логистикасы. Қойма шаруашылығының логистикасы: рөлі, мән, маңызы. Тауар қорларын логистикалық басқару. Тасымалдау логистикасы. Өндірістік логистика. Логистикалық менеджмент. Қазақстанда маркетингтік логистиканы мемлекеттік реттеу.</p>  |  | <p>мен құрылымын талдау<br/>Дәлелсіз бар: дағды-машықтар қажет: макроэкономика, экономикалық теория, микроэкономика, эконометрика, статистика<br/>Құзыреттілігі: жылдам өзгеретін сыртқы ортаның шарттарында шешімдерді қабылдай білу: -жағдайлық басқарудың теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларды игеру, стандартты емес жағдайларда, белгісіздік және тәуекел шарттарында тәжірибелік мәселелер мен міндеттерді шешу үшін теориялық дайындығы болуы тиіс. – алынған білімді тәжірибелік қызметте қолдана білу.</p>   |    |    | 5 | 6 |
| <p>18<br/>МКЕЕЗ215<br/>Мінез-құлық-экспериментальды экономикасы</p> | <p>Мінез-құлық-эксперименттік экономика-салыстырмалы түрде жаңа ғылым. Панаралық сипаты бар психология және экономика ғылымдарымен тығыз байланысты. Зерттеу тақырыптарының өзектілігі заманауи ғылым мен шаруашылық тәжірибенің, түрлі психологиялық құбылыстар, экоциллар және топтық динамикасының әсер етуін қабылдау, экономикалық шешімдер пәнді игерудің мақсаты болып табылады.<br/>Мінез-құлық-эксперименттік экономика-қазіргі заманғы экономикалық құбылыстарды түсінуді ескере отырып, олардың психологиялық құрамдас бөлігін, әдеттерін пайдалану кейбір экономикалық-психологиялық заңдылықтары терең зерттеуді ықпал етеді.</p> | <p>Мәңгілік Ел және рухани жаңғырту. Менеджмент, ІР менеджмент, Негізгі шетел тілі</p> | <p>Білуі тиіс: қолданыстағы нормативтік-құқықтық базасын экономикалық және психологиялық-экономикалық көрсеткіштерді панаралық талдауды қолдану, міндетке сәйкес экономикалық деректерді өңдеу үшін таңдауды жүзеге асыру, есеп айырысу нәтижелерін талдау, микротоптарда жұмыстарды ұйымдастыра білу, тұжырымдау мен мақсат қою, алынған қорытындыларды негіздеу және психологиялық-экономикалық деректерді өңдеу үшін аспаптық құралдары таңдауды жүзеге асыру<br/>Дағдысы бар: мінез-құлық экономикасындағы түсіну апаратымымен, қазіргі заманғы есептеу әдістемесіне сәйкес, психологиялық-экономикалық көрсеткіштерін эксперименттер өткізу, қазіргі заманғы әдістемесін әзірлеу және іске асыру нақты психологиялық-экономикалық жоба жұмысының дағдыларын игеру.</p> | КП | ТК | 5 | 6 |
| <p>ШОЗ215<br/>Шешендік өнер</p>                                     | <p>Пән студенттердің классикалық және қазіргі заманғы риториканың негізгі ережелері туралы теориялық білімдерін қалыптастыруға, олардың іс-әрекеттің ерекшеліктерін ескере отырып, олардың қарым-қатынаса жасау, сендіру, көпшілік алдында сөз сөйлеу дайындығы мен сөйлеу дағдыларын дамытуға арналған.<br/>Мақсаты: студенттердің заманауи риторикалық шеберлік сапасындағы білімдерін меңгеру. көпшілік алдында сөйлеу практикасында коммуникативтік дағдыларды дамыту.</p>   |  | <p>Білуі:<br/>- ғылым ретінде сөйлеу әсерінің негіздері және ондағы риториканың орны;<br/>- шешендік өнердің негізгі «модельдері» мен даму кезеңдерін, шешендік тегі мен түрлерін; сөйлеу үстінде жұмыс істеу процесі мен кезеңдері; - спикердің психологиялық мәдениетінің негіздері және аудиториямен өнімді қарым-қатынаса компоненттері;<br/>Білуі:<br/>- риторика сапасындағы келесі міндеттерді шешу үшін риторика категорияларын мен</p>   |    |    |   |   |

|              |  |   |   |  |                  |        |   |                                     |                          |  |
|--------------|--|---|---|--|------------------|--------|---|-------------------------------------|--------------------------|--|
|              |  |   |   | оқушылардың бойына сөйлеу мәдениетін сіңіру, жастармен жұмыс жасауда риториканың ерекшеліктерін ашу, дұрыс және қисынды сөйлеу әдістерін меңгеру, сөйлеуді бөседілдіру, ауызша және вербальды емес қарым-қатынас тәсілдерімен таныстыру  |                  |        |   |                                     |                          |  |
|              |  |   |   | Екінші шетел тілін практикалық тұрғыда меңгеру үшін жеткілікті білім деңгейлерін қалыптастыру. Меңгерген білім дағдыларын өз бетінше дамытып жетілдіруге және терендетуге үйрету.  |                  |        |   |                                     |                          |  |
| 19           | ВВ 3224<br>Баға белгілеу                   | Нарық шаруашылығындағы баға санаты нарық құрылымы және баға қалыптастыру. Баға жүйесі және оның жіктелімі. Бағаға әсер етуші факторлар. Баға белгілеу әдістері. Баға саясаты және баға стратегиясын тандау. Баға белгілеудің тактикасы. Мемлекеттік баға белгілеу әдістері. . | Экономикалық теория,<br>Микроэкономика,<br>Макроэкономика,<br>Салық және салық салу, Маркетинг,<br>Бизнес статистика. | Біліуі тиіс: Баға жүйесі және оның жіктелімі. Бағаға әсер етуші факторлар. Біліктілігі: Кәсіпорын персоналдарының жүйесі Дағдысы бар: «Кәсіпорын құнын бағалау» оқу пәндерімен қосылып баға саясатының, баға белгілеу Құзыреттілігі: әлемдік баға және оны қалыптастырудың механизмдерін жетілдіру.  | БІП              | ТК     | 5 | 6                                   |                          |  |
|              | ShB 3224<br>Шығындарды басқару             | Пәнді оқытудың мақсаты: тәуекелшілікті зерттеу, нақты қауіптілікті бағалау, нәтижелерді талдау, қауіпті жағдайларды модельдеу және болжауды білуді үйрету.  |   | Біліуі тиіс: теориялық және тәжірибелік материал негізінде тәуекел түсінігі мен маңы, оның түрлері мен жіктелуін білу, жоба тәуекелін басқару саласында бітірушілердің білім алуы және жоба тәуекелін басқару әдістерімен қатар тәуекел деңгейін төмендету әдістерін үйрену. Дағдысы бар: тәуекел дәрежесін бағалау. Біліктілігі: тәуекелді зерттеу, талдау, болжау. Құзіреттілігі: Қауіпті себептерін дер кезінде анықтау және жою әдістері мен жолдарын ігеру. |                  |        |   |                                     |                          |  |
| <b>4курс</b> |  |   |   |  |                  |        |   |                                     |                          |  |
| №            | Пәннің коды және атауы                     | Күрстың мақсаты<br>Негізгі тараулардың қысқаша сипаттамасы  | Пререквизиттер  | Қалыптасатын құзыреттіліктер<br>(30 сөзден көп емес)   | Пәндер циклы     |        |   | Академи<br>ялық<br>кредит<br>көлемі | Ұсыны<br>лған<br>семестр |  |
|              |  |   |   |  | (ЖЫП, БП,<br>КП) | ЖК, ТК |   |                                     |                          |  |
| 20           | ТРЕ4307<br>Табиғатты пайдалану экономикасы | Пәннің міндеттері: Табиғатты пайдалануды жетілдірудегі және табиғатты қорғау шараларын жүзеге асырудың экономикалық тиімділігін анықтаудың дәлелденген жолдарын іздестіру, қоршаған ортаның ластануына байланысты халық шаруашылығына келетін зиянды                          | Экономикалық теория, Мәңгілік Ел және рухани жаңғырту, Менеджмент, Маркетинг.   | Біліуі тиіс: Қазақстанның биологиялық ресурстары, оларды қорғау және тиімді пайдалану мәселелерімен тәжірибе жинау. Біліктілігі: Экономикалық пәндермен бірге бағалау және табиғат қорғауды ескере отырып кешенді бағалау туралы   | КП               | ЖК     | 5 | 7                                   |                          |  |

|    |  |   |   |  |  |    |    |   |   |
|----|--|---|---|--|--|----|----|---|---|
| 21 | <p><b>IE 4308</b><br/><b>Инновациялы</b><br/><b>к экономика</b></p>                        | <p>Экономикалык маалыматтарды талдау аркылы математикалык үлгилер тұрмызылып, олардын сол маалыматтарына сәйкестігіне қарай болжам жасауға пайдаланылды. Статистикалық болжам ғылыми әдістерге негізделіп, болжамның дәлдігіне көп көңіл бөлінеді. Экономикалық үрдістердің статистикалық маалыматтарын талдау және болжам әдістері экономикалық теорияның күнделікті өмірдегі негізгі даму бағыттарын құрады.</p>  | <p>бағалау; Табиғатты пайдалану проблемаларын зерттеудің кешенді жолдарын анықтау; табиғи кешендердің өзара байланысын және өзара тәуелділігін белгілеу.</p>  | <p>Экономикалық теория, Макроэкономика, Менеджмент, НР менеджмент, Баға белгілеу.</p>              | <p>білімді қарастыру.<br/>Дәлелі бар: Өндірістік ресурстар, шикізат ресурстары, ресурстарды құрау жүйесі, өндірістік процесс және оны ұйымдастыру.<br/>Құзыреттілігі: Табиғатты қорғауға, тиімді пайдалануға экономикалық ынталандыру.</p>   | КП | ТК | 5 | 7 |
| 22 | <p><b>КІК 4308</b><br/><b>Кәсіпорынның</b><br/><b>инновациялы</b><br/><b>к қызметі</b></p> | <p>Ғылым-инновациялық қызмет. FTT-н мәні оның нарықтық экономика жағдайындағы ролі. FTT-н негізгі бағыттары.<br/>Бәсекелік сайыстағы жанашырлық ролі. Ғылыми-инновациялық қызмет. Инновациялық қызметтің ресурстық потенциалы. Ғылыми-техникалық потенциал элементтері. Нарықтық экономикадағы инновациялық үрдістер. Инновациялық үрдістік экономикалық даууы. Қазақстан Республикасындағы инновациялық үрдістерге талдау жасау. Инновациялық үрдістерді жоспарлау. Кәсіпорынның инновациялық стратегиясын қалыптастыру.</p> | <p>Жасыл экономика – бұл адам өмірінің ұдайы өндірісіне қажетті табиғи негізді бұзбайтын, биосфераның шаруашылық сыйымдылығы шеңберінде дамитын экономика. Сонымен бірге жасыл экономика халықтың жоғары тұрмыс деңгейі мен табиғи ресурстарды ұтымды пайдаланумен сипатталатын экономика болып табылады. Бұл экономикалық модель 21 ғасырдағы елдердің тұрақты дамуын қамтамасыз ететін маңызды құралдардың бірі</p> | <p>Экология және өмір сүру қауіпсіздігі негіздері, Бизнес статистикасы, Салық және салық салу.</p> | <p>Білу керек: жоғары технологиялар базасында жанартылатын энергетиканы енгізу, табиғи ресурстарды тиімді пайдалану.<br/>Біліктілігі: "жасыл" инфрақұрылымды құру, ресурстарды пайдалануды оңтайландыру және табиғат қорғау қызметінің тиімділігін арттыру.<br/>Дәлелі бар: табиғи ресурстардың қайта қалпына келуі жағдайында "үшінші өнеркәсіптік революцияға" көшу<br/>Құзыреттілігі: "жасыл" экономиканың жеті</p> | КП | ТК | 5 | 7 |

|  |  |   |  |    |    |   |   |
|--|--|---|--|----|----|---|---|
|  |  |   | <p>негізгі бағыты.</p> <p>Білу керек: ЖЭО мен қазандықтардан бөлінген түтін газдарының жылуын пайдала асырудың есебін жүргізу; - Үлкен энергия үнемдеуші тиімділігі бар газ-булық энергетикалық қондырғылардың біріктірілген жылулық және газ динамикалық есебін жасау; Біліктілігі: өндірістің энергия сыйымды сағаларында энергияны үнемдеу технологиясы; Қазақстан мен шет елдерде энергияны үнемдеуші технологияларды енгізу тәжірибелері; Дәлілсіз бар: (ЕЭР) екіншілік энергетикалық ресурстарды қолданудың энергияны үнемдеудегі тиімділіктері және ЕЭР қолдану нәтижесінде жылулық энергияны үнемдеу нәтижелері; Құзыреттілігі: жылулық энергияны есептеуді ұйымдастыру.</p> | КП | ЖК | 5 | 7 |
| <p>23</p> <p><b>КShIAТ4310</b><br/><b>Кәсіпорынның шаруашылық іс-әрекетін талдау</b></p> | <p>Экономикалық талдау жүйесіндегі басқарушылық талдау пәнінің мазмұны мен мәні, атқаратын міндеттері.</p> <p>Кәсіпорынның шаруашылық қызметін басқарушылық талдау әдістері мен тәсілдері. Басқарушылық талдауды жүзеге асыру ақпараттары, олардың мақсаттары, мәні және алынғу көздері. Кәсіпорынның сыртқа ортамен және маркетингтік іс әрекетті басқарушылық талдау. Кәсіпорынның өндіріс жоспарын орындау және өнімді (жұмысты) шығаруды басқарушылық талдау. Кәсіпорынның өндіріс қорларын және материалды ресурстарын пайдалануды басқарушылық талдау.</p> | <p>Экономикадағы математика, Микроэкономика, Макроэкономика</p> <p>Салық және салық салу, Бизнес статистика, Қаржы.</p> | <p>Білуі тиіс: Басқару шешімдерінің сапасын көтеру мәселелері ақталды болуы алдымен кәсіпорынға бәсекекестіктің күшейе түсуімен, күрделіліктің артуымен және шаруашылық ісін бөлігісіздік жағдайымен, оның көптеген факторларын болжау</p> <p>Біліктілігі: Басқару процесін ұйымдастыру методологиясындағы шешімдер. Басқару шешімдерінің типологиясы.</p> <p>Құзыреттілігі пәндік - кәсіпорынның енбек көрсеткіштерін басқарушылық талдау.</p>  | КП | ЖК | 5 | 7 |
| <p>ESE 4309</p> <p><b>Энергияны үнемдеу экономикасы</b></p>                              | <p>Студенттерге түрлі өндірістік салаларда, транспортта, электр энергетикасында, ауыл – шаруашылығында, отын энергетикалық кешенінде энергияны үнемдеудің ғылыми, теориялық, ұйымдастырушылық, және технологиялық негіздерін үйрету болып табылады. Студенттерді мемлекеттің энергияны үнемдеу жөніндегі политикасының негізгі заңдылықтарымен, қоршаған ортаны қорғау, жылуэнергетикасы мен жылулық технологияларда энергияны үнемдеу политикасымен, бейдәстүрлі энергия көздері мен екіншілік энергетикалық ресурстарды қолдану жолдарымен таныстыру.</p>      |   |  |    |    |   |   |
|  | <p>ретінде танылып отыр.</p>   |   |  |    |    |   |   |
| <p><b>МТБВ4310</b><br/><b>Модельдерді талдау және Экономиканың болжау</b></p>            | <p>Модельдерді талдау арқылы математикалық үлгілер тұрғызылып, олардың сол мәліметтеріне сәйкестігіне қарай болжам жасауға пайдаланады. Статистикалық болжам ғылыми әдістерге негізделіп, болжамның дәлдігіне көп көңіл бөлінеді. Экономикалық үрдістердің статистикалық мәліметтерін талдау және болжау әдістері экономикалық теорияның күнделікті өмірдегі негізгі даму бағыттарын құрайды.</p>  |   | <p>Білуі тиіс: Пәнді меңгеру кезінде алынған білім, икемділік және дағды-машықтар келесі пәндерді меңгеруі үшін қажет: басқарушылық шешімдерді жасақтау, басқарушылық талдау, енбек нарығының экономикасы. Біліктілігі: Кәсіпорындағы бағалане активтерінің құрамы мен құрылымын талдау. Дәлілсіз бар: дағды-машықтар қажет: макроэкономика, экономикалық теория, микроэкономика, экономикалық статистика. Құзыреттілігі: экономикалық үрдістердің статистикалық мәліметтерін талдау және болжау әдістері қамту</p>  |    |    |   |   |

|    |                                |  |  |   |     |    |   |   |
|----|--------------------------------|--|--|---|-----|----|---|---|
| 24 | SM4311<br>Сандық<br>маркетинг  | Цифрлық маркетинг (digital-маркетинг), диджитал-маркетинг) — қалпы термин белгілеу үшін белсенді және интерактивті маркетинг тауарлар мен қызметтерді пайдаланатын сандық технологиялар үшін әлеуетті клиенттерді тарту және тұтынушылар ретінде ұстау қалу. Сандық маркетингтің басты міндеттері болып ар түрлі әдістемелер көмегімен брендті жылжыту және сауды ұлғайту болып табылады.                    | Экономикалық теория, Экономикадағы математика, Микроэкономика, Макроэкономика, Бизнес статистика, Менеджмент, Маркетинг. | Білуі тиіс: маркетинг мазмұны бойынша экономикалар классификациясын ілімдерін келтіреді; маркетингтік қоспаның элементтерін білдіреді; тауар, баға, маркетинг, кәсіпорынның коммуникациялық саясаты, маркетинг заңдары.<br>Біліктілігі: ұйымдардағы маркетингтің ерекшеліктерін етжей-тегжейлі қарастыру, компанияның маркетингтік қызметінің қалыптасуы мен жұмыс істеуін сипаттайды;<br>Дәлелі бар: жеке жеке шаруашылық субъектілерінің маркетингтік мәселелерін шешудің практикалық дағдыларын қалыптастырады, нарық саласындағы маркетинг теориясының халықаралық тәжірибесін зерттейді.   | КІП | ЖК | 5 | 7 |
| 25 | SE 4311<br>Сандық<br>экономика | Экономикалық мәліметтерді талдау арқылы математикалық үлгілер тұрғызылып, олардың сол мәліметтеріне сәйкестігіне қарай болжам жасауға пайдаланылады. Статистикалық болжам тылыми әдістерге негізделіп, болжамның дәлдігіне көп көңіл бөлінеді.<br>Экономикалық үлгілердің статистикалық мәліметтерін талдау және болжау әдістері экономикалық теорияның күнделікті өмірдегі негізгі даму бағыттарын құрайды. | Макроэкономика, Экономикалық теория, Микроэкономика, Экономикадағы математика, Бизнес статистика.                        | Курсты оқу нәтижесінде студенттер экономикалық ақпаратты өңдеудің негізгі әдістері мен режимдерін игереді, сонымен қатар экономика, менеджмент және бизнес салаларының әртүрлі ақпараттық жүйелерінде ақпараттық технологияларды қолданудың практикалық дағдыларын игереді.<br>Білуі тиіс: Компания экономикасының теориялық негіздерін және кәсіпорынның тиімділігін бағалау параметрлерін білу.<br>Кәсіпорынның негізгі және айналым капиталын пайдалану тиімділігін талдай білу, талдау нәтижелерін түсіндіре білу;<br>Дәлелі бар: Кәсіпорында жақсарту жобаларының техникалық-экономикалық негіздемесін, ақпаратты өңдеу, талдау және жүйелеу үшін математикалық аппараттардың әдістерін меңгеру. | БІП | ТК | 6 | 7 |

Келісілді Жетіске беруші:

Атырау облысы «Атамекен»

палатасының директоры

Ұлттық кәсіпкерлер

Идресов А.Х.

Жотары оқу орны келісілді:

Академиялық мәселелер жөніндегі департаментінің директоры

Кафедра меңгерушісі

Р.Қ. Сабирова

Ж.У. Сүлейменова

